

Обзор основных компетенций

Какие маркетинговые задачи мы решаем

VISION

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЕ
АГЕНТСТВО



4 основных блока задач



Ad Vision

Трекинг эффективности
рекламных кампаний



Brand Vision

Маркетинговые исследования
бренда и категории



Media Vision

Медиа стратегии и аналитика



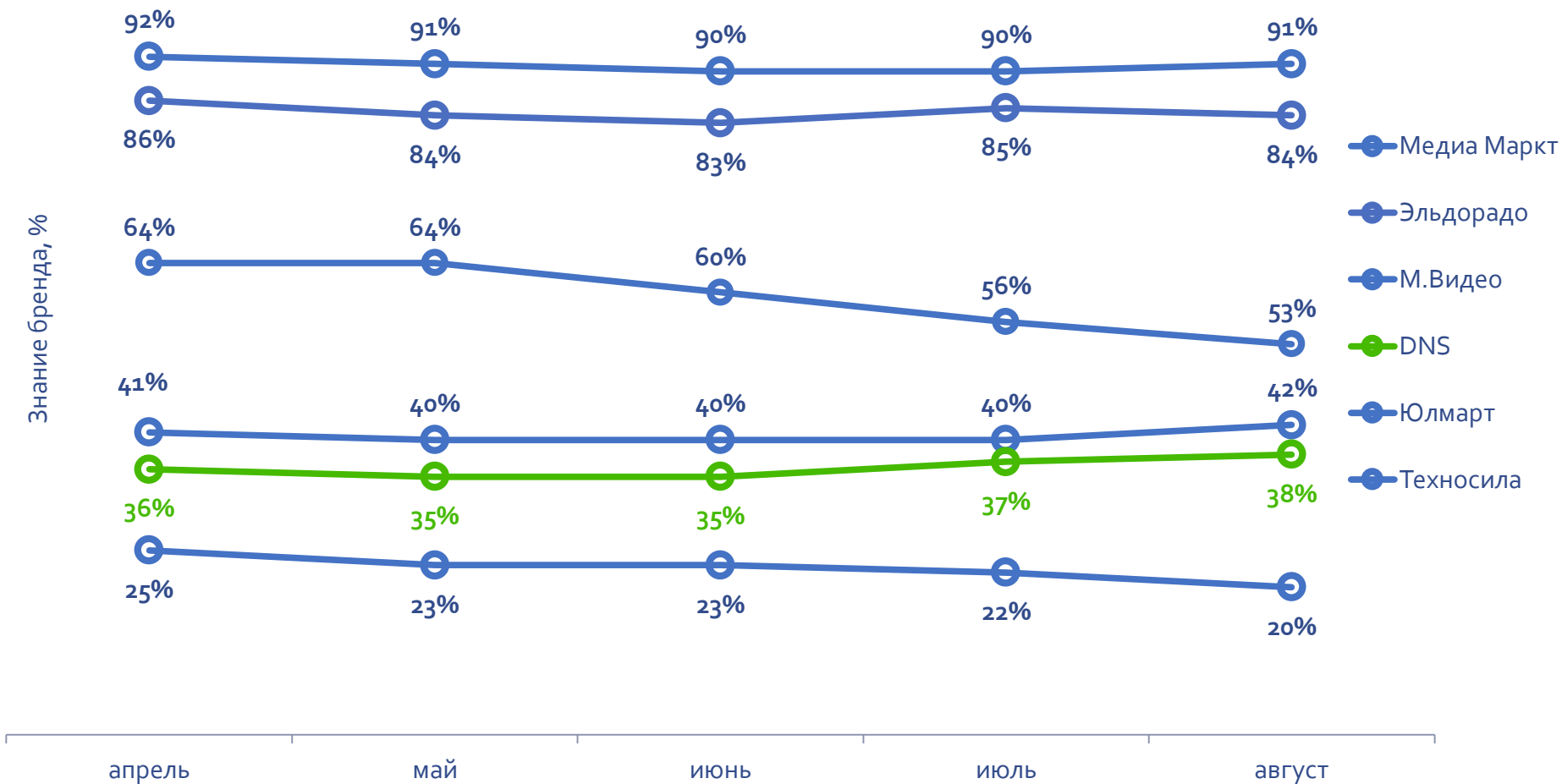
Pre Vision

Оценка рекламных креативов

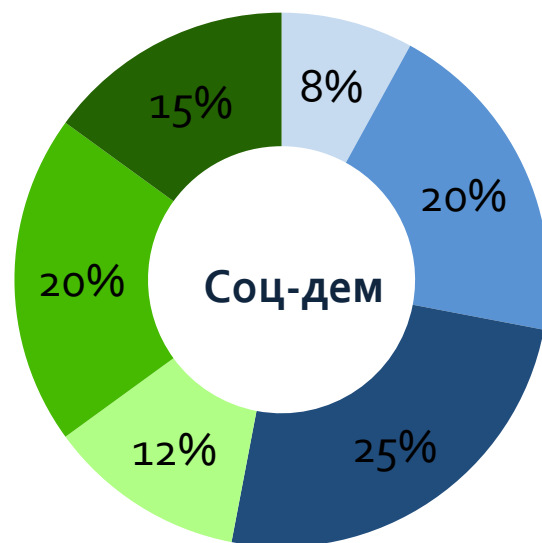
Маркетинговые исследования бренда и категории



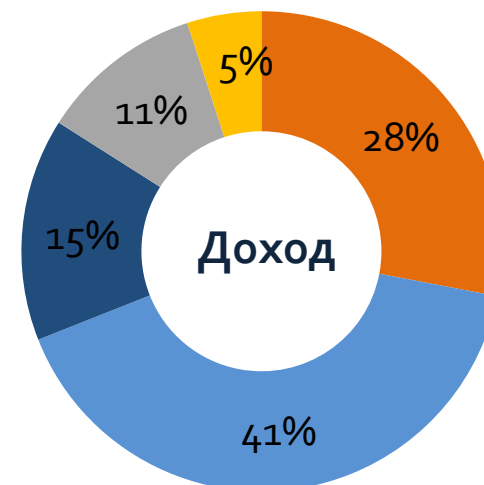
Показатели здоровья бренда в динамике (знание/потреб- ление, лояльность)



Профиль целевой аудитории



- M18-24
- M25-34
- M35-45
- Ж18-24
- Ж25-34
- Ж35-45



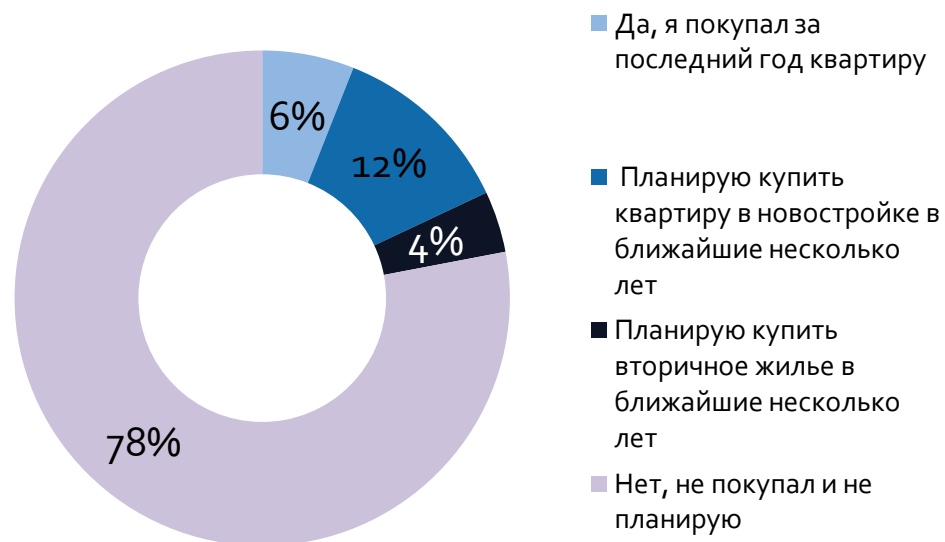
- До 40 000 рублей
- 40 000-80 000 рублей
- 80 000 – 120 000 рублей
- 120 000 – 160 000 рублей
- Более 160 000 рублей

Восприятие бренда

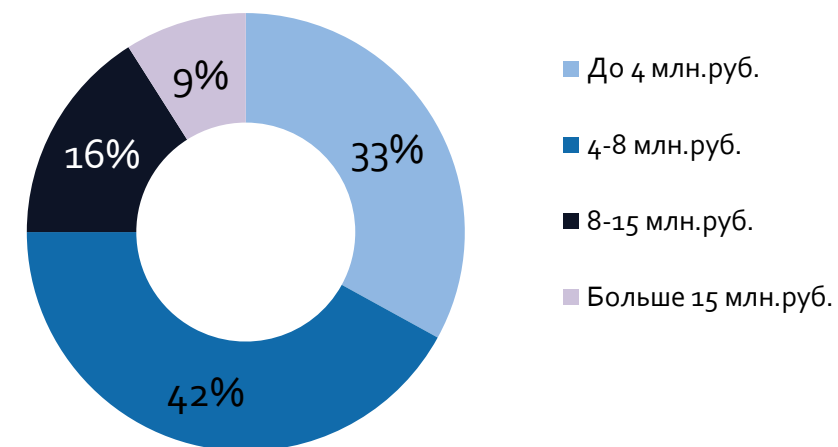


Специфика категории, практики потребления

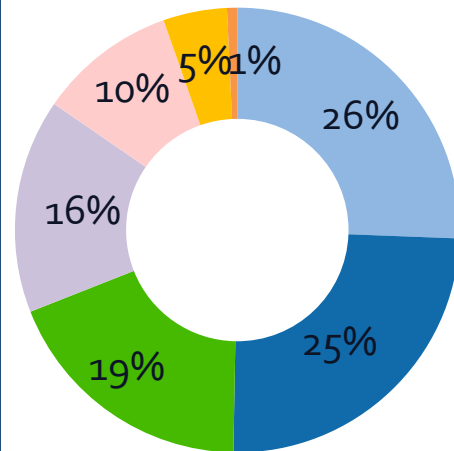
Покупали ли Вы за последний год квартиру или, может быть, планируете ее приобрести?



Сколько денег Вы готовы потратить/уже потратили на покупку квартиры?

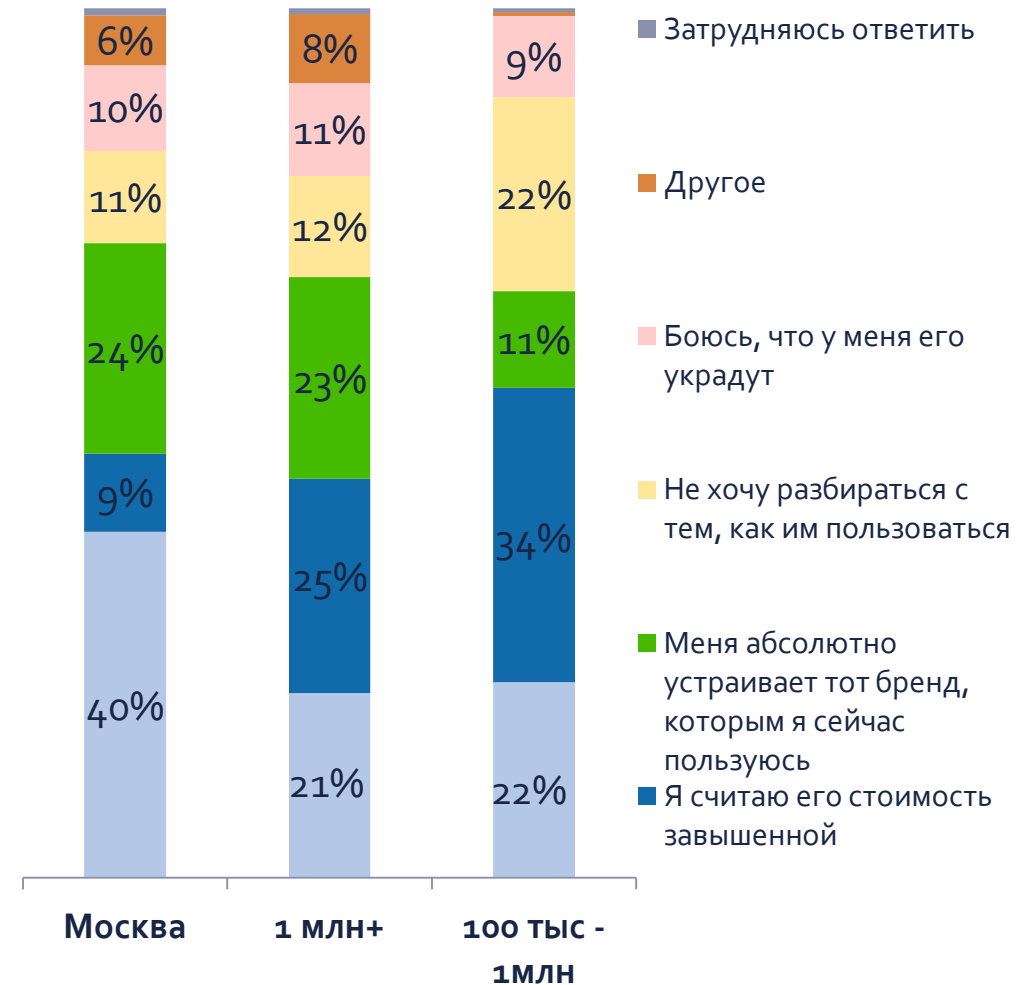


Преимущества продукта и барьеры к использовани ю



- Не доверяю этому бренду
- Я считаю его стоимость завышенной
- Меня абсолютно устраивает тот бренд, которым я сейчас пользуюсь
- Не хочу разбираться с тем, как им пользоваться
- Боюсь, что у меня его украдут
- Другое

Что вас, прежде всего, останавливает от покупки этого бренда?



Наши клиенты



Контакты

РАССКАЖИТЕ НАМ О ВАШИХ ЗАДАЧАХ
И МЫ ПОСТАРАЕМСЯ ВАМ ПОМОЧЬ

Москва, Россия
127018, ул. Полковая, д. 3, стр. 3, офис 302

Тел.: +7 (916) 459 27 71
Тел.: +7 (495) 177 46 54

vtkach@vision-agency.ru

www.vision-agency.ru

Готовы приступить? Звоните нам