

Обзор основных компетенций

Какие маркетинговые задачи мы решаем

VISION

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЕ
АГЕНТСТВО



4 основных блока задач



Ad Vision

Трекинг эффективности
рекламных кампаний



Brand Vision

Маркетинговые исследования
бренда и категории



Media Vision

Медиа стратегии и аналитика



Pre Vision

Оценка рекламных креативов

Медиа стратегии и аналитика



Социокультурные тренды актуальные для рынка напитков

Основные социокультурные тренды: рост ценности здоровья, отказ от вредных привычек



I. Рост ценности здорового образа жизни



II. Отказ от вредных привычек (сокращение потребительской базы водки, сигарет и пива), в т.ч. за счет законодательных ограничений

Основные социокультурные тренды: забота о правильном питании



III. Забота о правильном питании



IV. Формула актуальная для современного рынка напитков – формула «3 нулей»:
0 алкоголя
0 сахара
0 калорий

Рост ценности здорового образа жизни

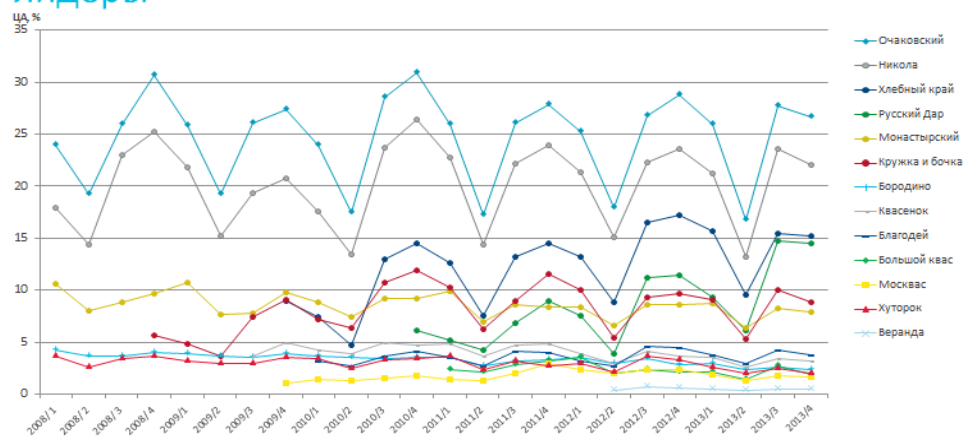
Отказ от вредных привычек

Забота о правильном питании

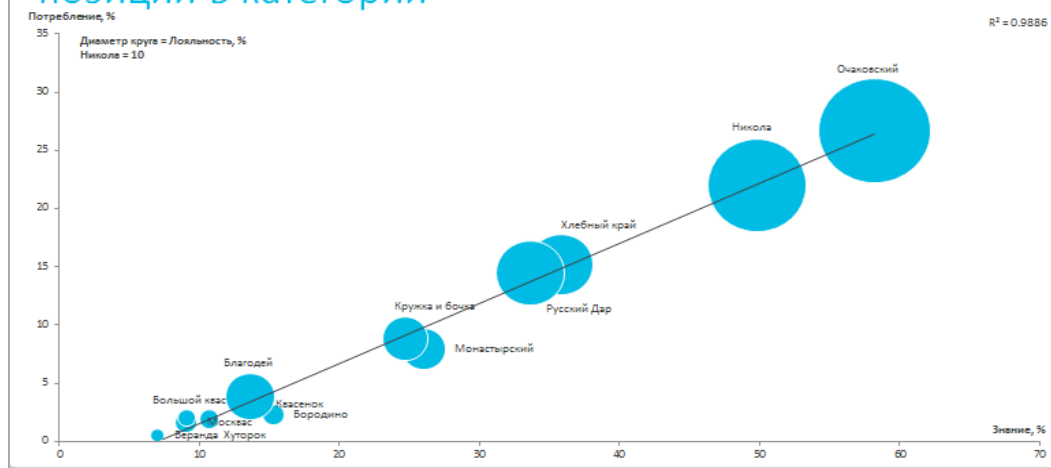
0% алкоголя, 0 сахара, 0 калорий

Сравнение брендов в категории по знанию/потреблению

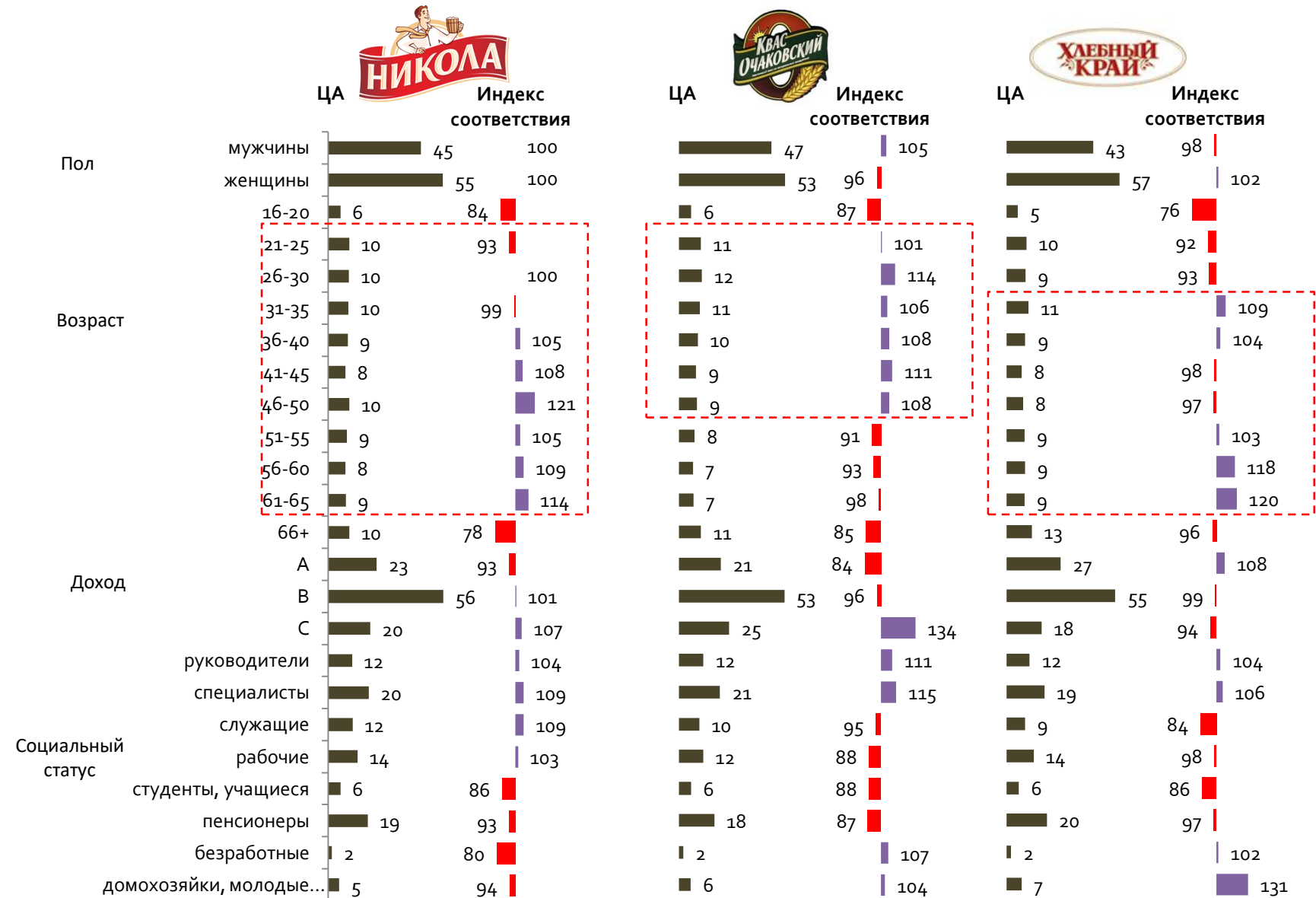
Потребление марок кваса: Никола и Очаковский — лидеры



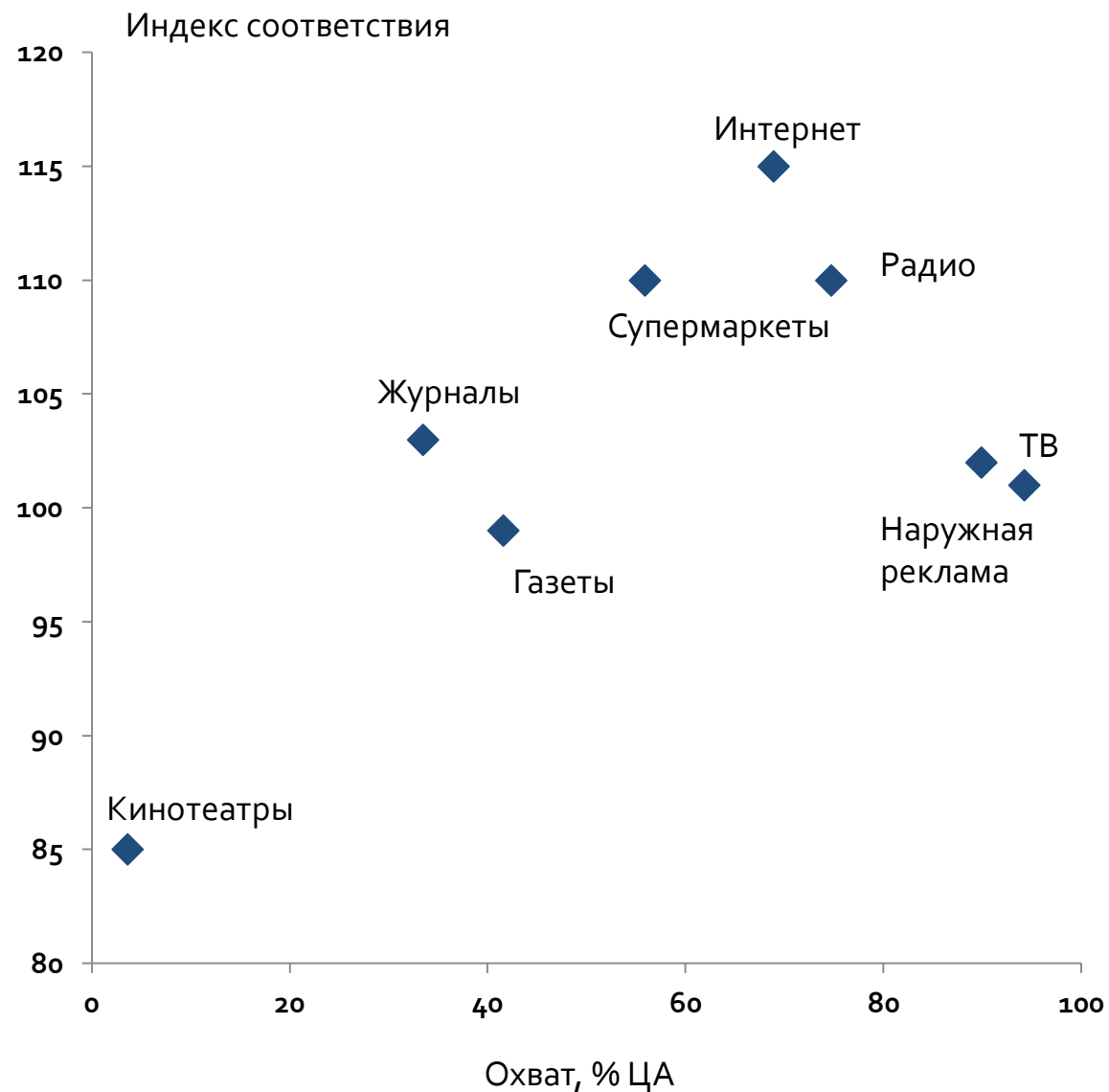
Никола и Очаковский имеют наиболее сильные позиции в категории



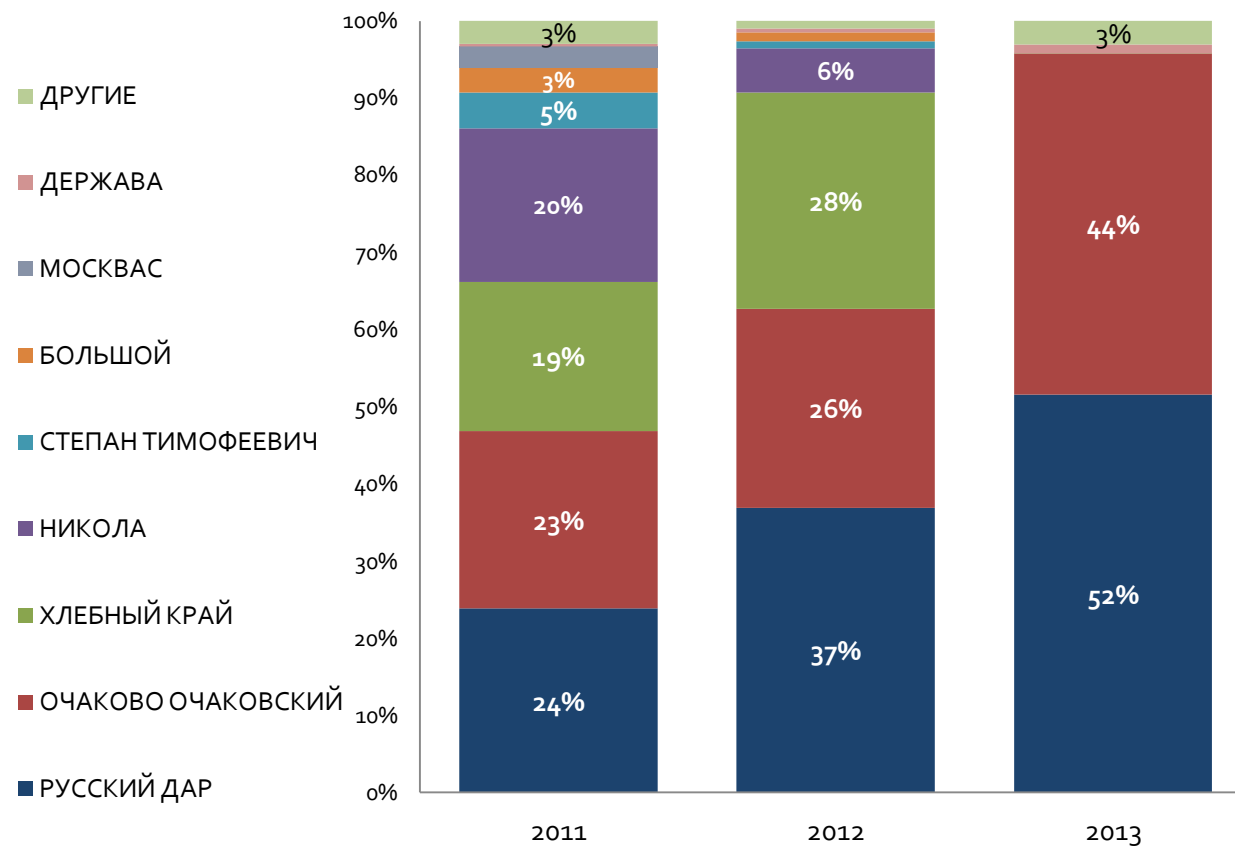
Сравнительный анализ потребителей кваса по маркам



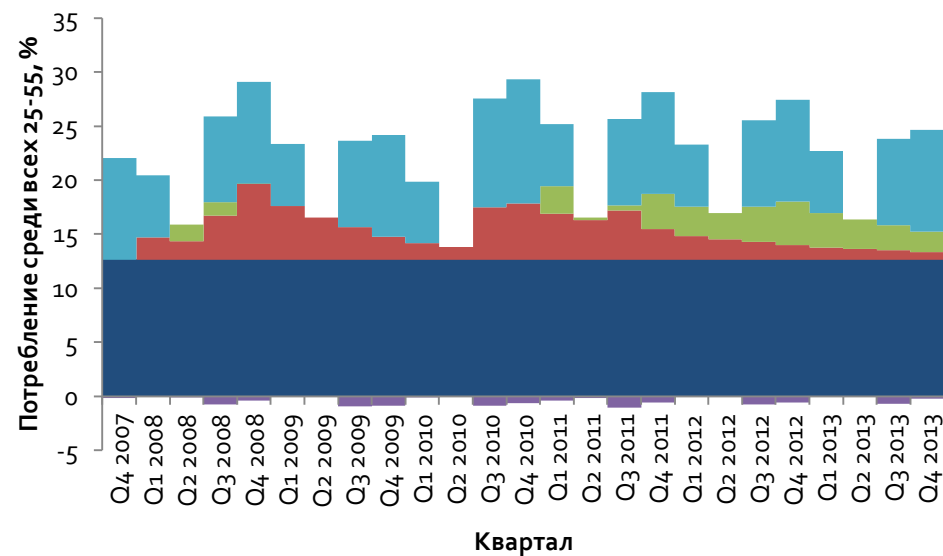
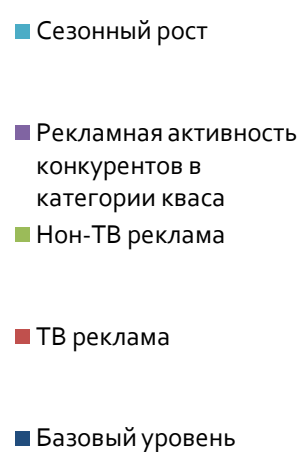
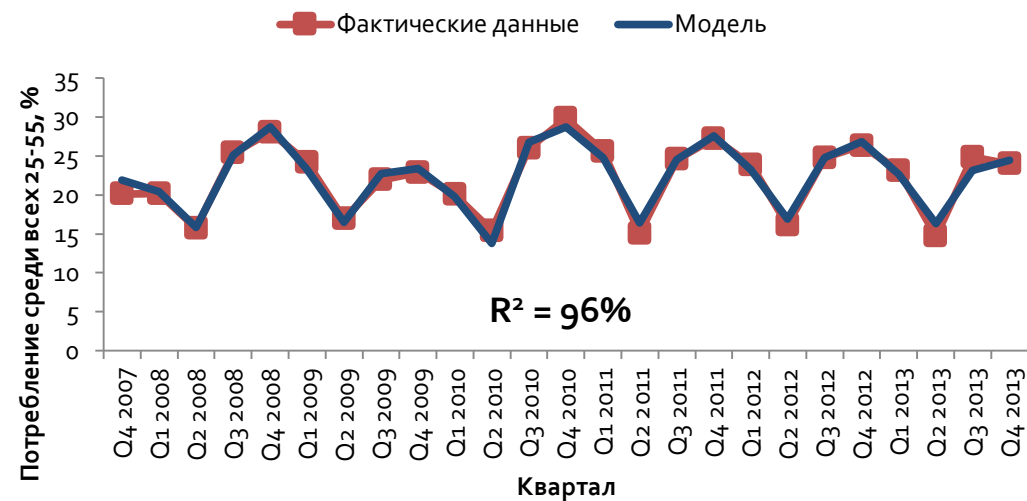
Анализ медиапотребл ения целевой аудитории



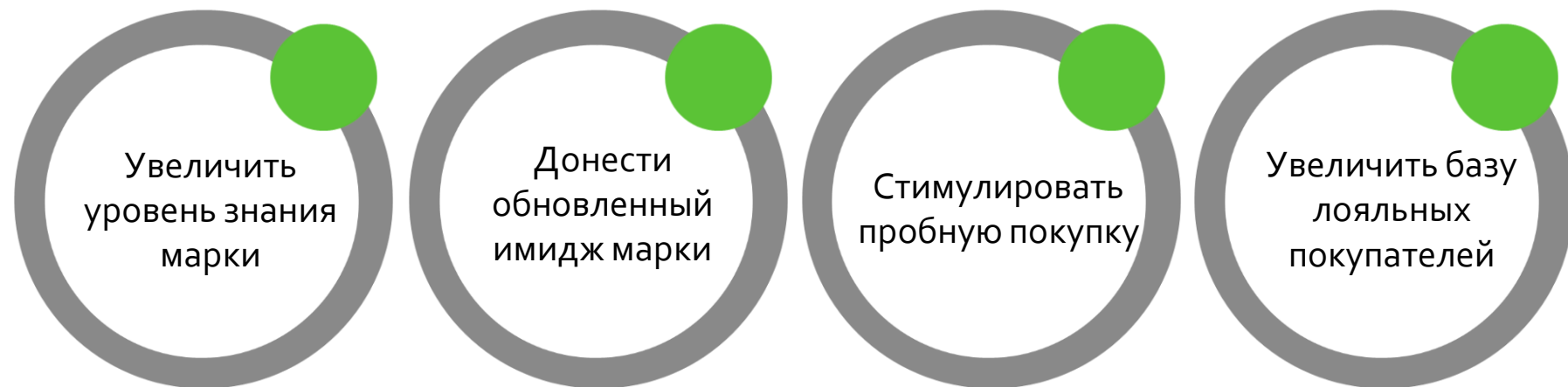
Анализ рекламных затрат в категории



Эконометрическое моделирование



Рекомендуемый медиамикс



Канал	Канал ТВ реклама Интернет	Канал ТВ реклама	Канал ТВ, Реклама в точках продаж	Канал Спец. Проекты в интернете (вирусные ролики)
	Обеспечить заметность коммуникации бренда Привлечь доп. внимание за счет использования образа celebrity	Повысить премиальность восприятия продукта Возможность заявить обновленную упаковку и ассортимент	Стимулировать развитие дистрибуции Увеличение заметности продукта на полке	Возможность удерживать внимание ЦА Заявить продуктовую линейку, в т.ч. медовуху

Наши клиенты



Контакты

РАССКАЖИТЕ НАМ О ВАШИХ ЗАДАЧАХ
И МЫ ПОСТАРАЕМСЯ ВАМ ПОМОЧЬ

Москва, Россия
127018, ул. Полковая, д. 3, стр. 3, офис 302

Тел.: +7 (916) 459 27 71
Тел.: +7 (495) 177 46 54

vtkach@vision-agency.ru

www.vision-agency.ru

Готовы приступить? Звоните нам